



Wasser Energie Luft
Eau énergie air
Acqua energia aria

- *«Wasser · Energie · Luft» ist offizielles Publikationsorgan des Schweizerischen Wasserwirtschaftsverbandes und die führende, vierteljährlich erscheinende Fachzeitschrift der Wasserkraft- und Wasserbaubranche.*
- *Klar strukturierte Fachartikel informieren in den Bereichen Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie und Hydrologie über innovative Technologien, Methoden, Trends, Produkte, Verfahren und Anwendungen.*
- *Ihr Inserat spricht direkt die Entscheidungsträger im Investitionsmarkt Wasserbau an.*



Media-Daten 2009

Mit «Wasser · Energie · Luft» punktgenau ins Ziel



«**Wasser · Energie · Luft**» ist das offizielle Organ des Schweizerischen Wasserwirtschaftsverbandes (SWV). Es ist die einzige Fachzeitschrift der Schweiz, die sich auf die Wasserwirtschaft konzentriert. Themenschwerpunkte sind Wasserkraftnutzung, Wasserbau, Renaturierungen, Gewässerkorrekturen, Hochwasser- und Uferschutz, Hydrologie, Abwasserbehandlung sowie Gewässerökologie. «**Wasser · Energie · Luft**» richtet sich an Ingenieure und Führungskräfte, die in diesen Bereichen Lösungen entwickeln und Entscheide fällen. Für diese Zielgruppen ist «**Wasser · Energie · Luft**» Informationsmittel Nr. 1 und wichtigste Pflichtlektüre für ihre Arbeit. Mit einer Auflage von ca. 1800 Exemplaren und der sehr klar abgesteckten Leserschaft **erreicht die Zeitschrift gut 85 Prozent aller Fachleute und Entscheidungsträger** in diesem Markt. Kein anderes Medium deckt diese Zielgruppe so umfassend und treffsicher ab.

Einzigartige Abdeckung in folgenden Zielgruppen

Planungsverantwortliche

- Sie erreichen bis zu 85 Prozent der Ingenieurunternehmen, bei denen Wasserbau, Kraftwerksbau und Abwassertechnik zum Kerngeschäft zählen.

Ausführende

- Sie erreichen nahezu sämtliche überregional tätigen Generalunternehmungen sowie die bedeutenden überregional aktiven Landschaftsbau-, Kraftwerksbau-, Wasserbau- und Tiefbau-Unternehmen der Schweiz.

Auftraggeber

- Sie erreichen die Betreiber von Wasserkraftwerken, die zusammen mehr als 90 Prozent des Schweizer Wasserkraftstromes produzieren.
- Sie erreichen die für Wasserwirtschaft zuständigen Fachleute aus allen Kantonen (Umweltämter, Bau- und Tiefbauämter, Energieämter).
- Sie erreichen die Wasserbau- und Tiefbau-Verantwortlichen aus allen Gemeinden mit mehr als 5000 Einwohnern.

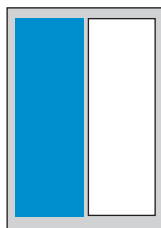
Wissenschaft, Ausbildung, Politik

- Sie erreichen die schweizerische und internationale Fachwelt aus den Bereichen Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie, Hydrologie und Energietechnik.
- Sie erreichen alle Schweizer Institute und Hochschulen, die sich mit Wasserbau, Hydrologie, Energiewirtschaft und Gewässerökologie beschäftigen.

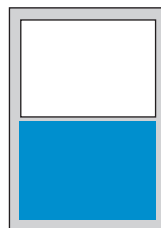
- **Formate**
Breite × Höhe
- **(*) + 3 mm**
Beschnitt
je Seite
- **Preise in CHF**



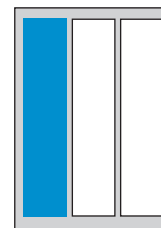
1/1 Seite
182 × 262 mm,
randabfallend
210 × 297 mm *
s/w 1510.–
4-farbig 2950.–



1/2 Seite hoch
89 × 262 mm,
randabfallend
102 × 297 mm *
s/w 840.–
4-farbig 1860.–



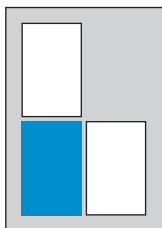
1/2 Seite quer
182 × 130 mm,
randabfallend
210 × 154 mm *
s/w 840.–
4-farbig 1860.–



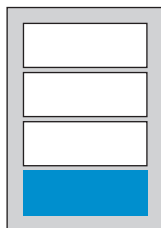
1/3 Seite hoch
58 × 262 mm,
randabfallend
71 × 297 mm *
s/w 640.–
4-farbig 1560.–



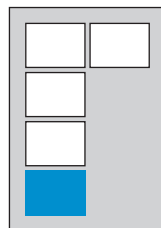
1/3 Seite quer
182 × 84 mm,
randabfallend
210 × 108 mm *
s/w 640.–
4-farbig 1560.–



1/4 Seite hoch
89 × 130 mm,
randabfallend
102 × 154 mm *
s/w 475.–
4-farbig 1210.–



1/4 Seite quer
182 × 62 mm,
randabfallend
210 × 86 mm *
s/w 475.–
4-farbig 1210.–



1/8 Seite quer
90 × 65 mm
s/w 330.–
4-farbig 915.–



Brancheneintrag
für vier Ausgaben
(ca. 1/8 Seite)
1 Eintrag 540.–
Zus. Eintrag 480.–

Rabatte/Zuschläge

Wiederholungsrabatte

2 Einschaltungen	5% Wiederholungsrabatt
3 Einschaltungen	10% Wiederholungsrabatt
4 Einschaltungen	15% Wiederholungsrabatt

Farbzuschläge

1/1 Seite	CHF 480.– / pro Buntfarbe
1/2 Seite	CHF 340.– / pro Buntfarbe
1/4 Seite	CHF 245.– / pro Buntfarbe
1/8 Seite	CHF 195.– / pro Buntfarbe

gilt für Standardfarben Skala

Platzierungszuschläge

2. Umschlagseite	CHF 150.– (nur 1/1 Seiten möglich)
4. Umschlagseite	CHF 200.– (nur 1/1 Seiten möglich)
Bindende Platzierungen	nach Absprache
Panoramainserat	auf Anfrage

Preise für Beilagen

lose beigelegt

2-seitige Beilagen (A4)	CHF 1510.– (+ Porto und techn. Kosten)
4-seitige Beilagen (A4)	CHF 2220.– (+ Porto und techn. Kosten)

eingehftet/ eingeklebt

2-seitige Beilagen (A4)	CHF 1510.– (+ techn. Kosten)*
4-seitige Beilagen (A4)	CHF 2220.– (+ techn. Kosten)

*Mindestformat 214 × 301 mm

Technische Angaben/Insertionsbestimmungen

Auflage	1600 Exemplare
Sprache	Zweisprachig Deutsch/Französisch, mit Schwergewicht auf deutschsprachigen Beiträgen.
Satzspiegel	182 mm × 262 mm
Veröffentlichung	Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen.
Platzierung	Platzierungsvorschriften und- wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen zu keinen Preisnachlässen.
Rabatte	Der bei der Auftragserteilung festgelegte Rabatt bleibt für die ganze Laufdauer konstant. Wird während der Laufdauer des Auftrages die Anzahl der Schaltungen über- oder unterschritten, erfolgt die Rabattanpassung nach der Tarifskaala.
Druckunterlagen	Werden vom Inserenten zur Verfügung gestellt. Notwendige oder bestellte Zusatrarbeiten werden separat verrechnet. Die Aufbewahrungspflicht für Fotolithos ist auf ein Jahr begrenzt.
Zahlungsfrist	Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar.
Gerichtsstand	Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Parteien Baden.

Erscheinungsweise/Anzeigenschluss

Erscheinungsweise

4-mal jährlich
19. März ■ 18. Juni ■ 24. September ■ 10. Dezember 2009

Anzeigenschluss

für die März-Ausgabe ■ 27. Februar 2009
für die Juni-Ausgabe ■ 29. Mai 2009
für die September-Ausgabe ■ 4. September 2009
für die Dezember-Ausgabe ■ 20. November 2009

Adressen/Ansprechpartner für Ihre Anzeigen

Druck

buag Grafisches Unternehmen AG
Täferstrasse 14 · 5405 Baden-Dättwil

Herausgeber/Redaktion/ Verlag

Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband (SWV)
Dr. Walter Hauenstein
Rütistrasse 3a · 5401 Baden
www.swv.ch

Anzeigenverwaltung

Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband (SWV)
Manuel Minder
Rütistrasse 3a · 5401 Baden
Telefon 056 222 50 69 · Fax 056 221 10 83
E-Mail m.minder@swv.ch
ISDN 056 470 01 80



Wasser Energie Luft
Eau énergie air
Acqua energia aria

Dank des klar umrissenen Redaktionsprogramms von «Wasser · Energie · Luft» erreicht die Zeitschrift eine überdurchschnittliche Leserbindung. Dies und die hohe Abdeckung der Zielgruppe machen sie zu einer interessanten Werbepattform für die Präsentation Ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Besonders für Planungs-Dienstleister und Zulieferindustrien aus den folgenden Bereichen bietet «Wasser · Energie · Luft» ein stark beachtetes Werbeumfeld:

- Abdichtungen
- Abwasserreinigung
- Armaturen
- Bauausführung
- Generatoren
- Geologie
- Gewässerökologie
- Hochwasserschutz-Systeme
- Ingenieurdienstleistungen
- Instrumentierung
- Juristische Beratung
- Korrosionsschutz
- Leittechnik
- Pumpen
- Rohre
- Schaltanlagen
- Stahlwasserbau
- Stromangebote
- Stromübertragung
- Taucherarbeiten
- Turbinen
- Wasseraufbereitung

**Media-
Daten
2009**