



**Wasser Energie Luft**  
**Eau énergie air**  
**Acqua energia aria**

# **Media-Daten 2019**

- **«Wasser·Energie·Luft»** ist offizielles Publikationsorgan des Schweizerischen Wasserwirtschaftsverbandes und die führende, vierteljährlich erscheinende Fachzeitschrift der Wasserkraft- und Wasserbaubranche.
- Fundierte Fachartikel informieren in den Bereichen Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie und Hydrologie über innovative Technologien, Methoden, Trends, Produkte, Verfahren und Anwendungen.
- Ihr Inserat spricht direkt die Entscheidungsträger im Investitionsmarkt Wasserbau an.



## Mit «Wasser · Energie · Luft» punktgenau ins Ziel



«**Wasser · Energie · Luft**» ist das offizielle Organ des Schweizerischen Wasserwirtschaftsverbandes (SWV). Es ist die einzige Fachzeitschrift der Schweiz, die sich auf die Wasserwirtschaft konzentriert. Themenschwerpunkte sind Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie, Hydrologie und Energietechnik. «**Wasser · Energie · Luft**» richtet sich an Fachleute und Führungskräfte, die in diesen Bereichen Lösungen entwickeln und Entscheide fällen. Für diese Zielgruppen ist «**Wasser · Energie · Luft**» Informationsmittel Nr. 1 und wichtigste Pflichtlektüre für ihre Arbeit. Mit einer Auflage von 1300 Exemplaren und der sehr klar abgesteckten Leserschaft **erreicht die Zeitschrift gut 85 Prozent aller Fachleute und Entscheidungsträger** in diesem Markt. Kein anderes Medium deckt diese Zielgruppe so umfassend und treffsicher ab. Zudem ist «**Wasser · Energie · Luft**» auf der **Online-Plattform «Issuu»** publiziert und erreicht damit eine noch grössere Leserschaft.

## Einzigartige Abdeckung in folgenden Zielgruppen

### Planungsverantwortliche

- Sie erreichen bis zu 85 Prozent der Ingenieurunternehmen, bei denen der Wasser- und Kraftwerksbau zum Kerngeschäft zählen.

### Ausführende

- Sie erreichen nahezu sämtliche überregional tätigen Generalunternehmungen sowie die bedeutenden überregional aktiven Landschaftsbau-, Kraftwerksbau-, Wasserbau- und Tiefbau-Unternehmen der Schweiz.

### Auftraggeber

- Sie erreichen die Betreiber von Wasserkraftwerken, die zusammen mehr als 90 Prozent des Schweizer Wasserkraftstromes produzieren.
- Sie erreichen die für Wasserwirtschaft zuständigen Fachleute aus allen Kantonen (Umweltämter, Bau- und Tiefbauämter, Energieämter).
- Sie erreichen die Wasserbau- und Tiefbau-Verantwortlichen aus allen Gemeinden mit mehr als 5000 Einwohnern.

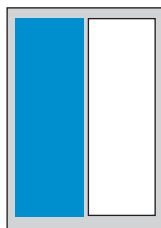
### Wissenschaft, Ausbildung, Politik

- Sie erreichen die schweizerische und internationale Fachwelt aus den Bereichen Wasserkraftnutzung, Hochwasserschutz, Wasserwirtschaft, Gewässerökologie, Hydrologie und Energietechnik.
- Sie erreichen alle Schweizer Institute und Hochschulen, die sich mit Wasserbau, Hydrologie, Energiewirtschaft und Gewässerökologie beschäftigen.

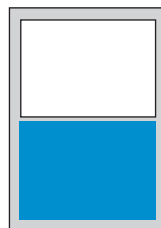
**Formate =  
Breite×Höhe**



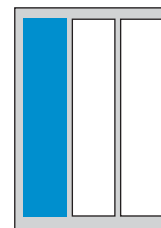
1/1 Seite  
182×262 mm,  
randabfallend  
210×297 mm \*  
s/w 1550.–  
4-farbig 2990.–



1/2 Seite hoch  
89×262 mm,  
randabfallend  
102×297 mm \*  
s/w 870.–  
4-farbig 1890.–



1/2 Seite quer  
182×130 mm,  
randabfallend  
210×154 mm \*  
s/w 870.–  
4-farbig 1890.–

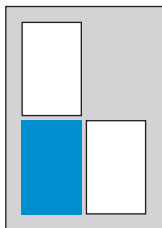


1/3 Seite hoch  
58×262 mm,  
randabfallend  
71×297 mm \*

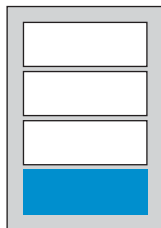


1/3 Seite quer  
182×84 mm,  
randabfallend  
210×108 mm \*  
s/w 670.–  
4-farbig 1590.–

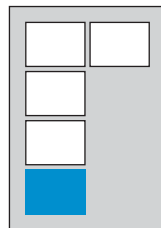
**\* +3 mm  
Beschnitt  
pro abfallen-  
de Seite**



1/4 Seite hoch  
89×130 mm,  
randabfallend  
102×154 mm \*  
s/w 495.–  
4-farbig 1240.–



1/4 Seite quer  
182×62 mm,  
randabfallend  
210×86 mm \*  
s/w 495.–  
4-farbig 1240.–



1/8 Seite quer  
90×65 mm  
s/w 355.–  
4-farbig 945.–



Brancheneintrag  
für vier Ausgaben  
(ca. 58×65 mm)  
1 Eintrag 570.–  
Zus. Eintrag 510.–



Publi-Reportage  
2 Seiten 2490.–

**NEU**

## Rabatte / Zuschläge

### Wiederholungsrabatte

2 Einschaltungen	5% Wiederholungsrabatt
3 Einschaltungen	10% Wiederholungsrabatt
4 Einschaltungen	15% Wiederholungsrabatt

### Farbzuschläge

1/1 Seite	CHF 510.- / pro Buntfarbe
1/2 Seite	CHF 370.- / pro Buntfarbe
1/4 Seite	CHF 270.- / pro Buntfarbe
1/8 Seite	CHF 220.- / pro Buntfarbe

gilt für Standardfarben Skala

### Platzierungszuschläge

2. Umschlagseite	CHF 180.- (nur 1/1 Seiten möglich)
4. Umschlagseite	CHF 230.- (nur 1/1 Seiten möglich)
Bindende Platzierungen	nach Absprache
Panoramainserat	auf Anfrage

## Preise für Beilagen

### lose beigelegt

2-seitige Beilagen (A4)	CHF 1560.- (+ Porto und techn. Kosten)
4-seitige Beilagen (A4)	CHF 2270.- (+ Porto und techn. Kosten)

### eingehftet/ eingeklebt

2-seitige Beilagen (A4)	CHF 1560.- (+ techn. Kosten)*
4-seitige Beilagen (A4)	CHF 2270.- (+ techn. Kosten)

\*Mindestformat 214 × 301 mm



## Technische Angaben / Insertionsbestimmungen

<b>Auflage</b>	1300 Exemplare
<b>Sprache</b>	Zweisprachig Deutsch/Französisch, mit Schwergewicht auf deutschsprachigen Beiträgen.
<b>Satzspiegel</b>	182 mm × 262 mm
<b>Veröffentlichung</b>	Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber vollumfänglich verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen.
<b>Platzierung</b>	Platzierungsvorschriften und- wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen zu keinen Preisnachlässen.
<b>Rabatte</b>	Der bei der Auftragserteilung festgelegte Rabatt bleibt für die ganze Laufdauer konstant. Wird während der Laufdauer des Auftrages die Anzahl der Schaltungen über- oder unterschritten, erfolgt die Rabattanpassung nach der Tarifskaala.
<b>Druckunterlagen</b>	Werden vom Inserenten zur Verfügung gestellt. Notwendige oder bestellte Zusatzarbeiten werden separat verrechnet. Die Aufbewahrungspflicht für Fotolithos ist auf ein Jahr begrenzt.
<b>Zahlungsfrist</b>	Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturadatum netto ohne Skonto zahlbar.
<b>Gerichtsstand</b>	Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Parteien Baden.

## *Erscheinungsweise / Anzeigenschluss*

### **Erscheinungsweise**

4-mal jährlich, am Donnerstag, 14. März · 13. Juni · 12. September · 5. Dezember 2019

### **Redaktionsschluss für Fachbeiträge**

für die März-Ausgabe · Donnerstag, 17. Januar 2019  
für die Juni-Ausgabe · Donnerstag, 18. April 2019  
für die September-Ausgabe · Donnerstag, 18. Juli 2019  
für die Dezember-Ausgabe · Donnerstag, 10. Oktober 2019

### **Anzeigenschluss**

für die März-Ausgabe · Freitag, 22. Februar 2019  
für die Juni-Ausgabe · Freitag, 24. Mai 2019  
für die September-Ausgabe · Freitag, 23. August 2019  
für die Dezember-Ausgabe · Freitag, 8. November 2019

## *Adressen / Ansprechpartner für Ihre Anzeigen*

### **Druck**

Effingermedien AG  
Industriestrasse 7 · CH-5314 Kleindöttingen

### **Herausgeber/Redaktion/ Verlag**

Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband (SWV)  
Roger Pfammatter  
Rütistrasse 3a · 5401 Baden  
www.swv.ch · roger.pfammatter@swv.ch

### **Anzeigenverwaltung**

Schweizerischer Wasserwirtschaftsverband (SWV)  
Manuel Minder · Rütistrasse 3a · 5401 Baden  
Telefon 056 222 50 69 · www.swv.ch · manuel.minder@swv.ch



**Wasser Energie Luft**  
**Eau énergie air**  
**Acqua energia aria**

Dank des klar umrissenen Redaktionsprogramms von «Wasser · Energie · Luft» erreicht die Zeitschrift eine überdurchschnittliche Leserbindung. Dies und die hohe Abdeckung der Zielgruppe machen sie zu einer interessanten Werbepattform für die Präsentation Ihrer Angebote, Produkte und Dienstleistungen. Besonders für Planungs-Dienstleister und Zulieferindustrien aus den folgenden Bereichen bietet «Wasser · Energie · Luft» ein stark beachtetes Werbeumfeld:

- *Abdichtungen*
- *Abwasserreinigung*
- *Armaturen*
- *Bauausführung*
- *Generatoren*
- *Geologie*
- *Gewässerökologie*
- *Hochwasserschutz-Systeme*
- *Ingenieurdienstleistungen*
- *Instrumentierung*
- *Juristische Beratung*
- *Korrosionsschutz*
- *Leittechnik*
- *Pumpen*
- *Rohre*
- *Schaltanlagen*
- *Stahlwasserbau*
- *Stromangebote*
- *Stromübertragung*
- *Taucherarbeiten*
- *Turbinen*
- *Wasseraufbereitung*

**Media-  
Daten  
2019**